



Programme 2024 - Année 1

<p>Week-end kick-off (2 jours)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation de la formation ○ Introduction à la propriété intellectuelle, en particulier les matières suivantes, qui ne feraient plus l'objet de développements particuliers dans le programme : <ul style="list-style-type: none"> ▪ droit des brevets ▪ les signes distinctifs, en particulier le nom commercial, les signes relatifs à la qualité des produits (indications géographiques, appellations d'origine et spécialités traditionnelles) et la distinction des marques individuelles/collectives/de certification ○ Droit des marques : procédure de dépôt (et classification) ○ Marketing and brand management
<p><u>Jour 1</u> : Droit des marques - Motifs absolus - droit</p> <p>Eléments de procédure (recours en cas de refus d'enregistrement) et procédure d'annulation</p>
<p><u>Jour 2</u> : Droit des marques – Motifs relatifs</p> <p>Eléments de procédure (opposition) + recherche de disponibilité + stratégie de dépôt</p>
<p><u>Jour 3</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1/2 journée : International registrations and national registrations ○ 1/2 journée : Usage et causes de déchéance
<p><u>Jour 4</u> : Etendue de la protection</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Droits exclusifs (art. 2.20 a, b, c, d CBPI ; art. 10 RMUE, art. 6bis Paris) ○ Exceptions (y compris l'épuisement) ○ Sanctions atteintes (y compris les dommages-intérêts et les mesures douanières) ○ Question particulière société de l'information : metatags, adwords...
<p><u>Jour 5</u> : Dessins et modèles</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1/2 journée : première partie : notion, conditions de validité, étendue de la protection ○ 1/2 journée : deuxième partie : représentation, classification et stratégie de dépôt ○
<p>Examen écrit</p>

**Programme 2025 - Année 2**

<u>Jour 1</u> : <ul style="list-style-type: none">○ 1/2 journée : droit d'auteur○ 1/2 journée : noms de domaine
<u>Jour 2</u> : <ul style="list-style-type: none">○ 1/2 journée : Examen de disponibilité et avis○ 1/2 journée : Procédures administratives (marques et modèles) : enseignement par agents OBPI et/ou EUIPO
<u>Jour 3</u> : <ul style="list-style-type: none">○ 1/2 journée : Perspectifs de l'industrie○ rédaction d'avis au client (atteinte à ses droits) et de mises en demeure – possibilités de coexistence Protection des marques sur internet (cfr plateformes de vente en ligne)○ 1/2 journée : contrats (cessions, licences, mise en gage) et éléments de droit de la concurrence Valorisation des marques
<u>Jour 4</u> : Révision de la matière (théorie et pratique)
Examen oral.