

### Programme 2024 - Année 1

<p>Week-end kick-off (2 jours)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Présentation de la formation</li> <li>○ <b>Introduction à la propriété intellectuelle</b>, en particulier les matières suivantes, qui ne feraient plus l'objet de développements particuliers dans le programme : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ droit des brevets</li> <li>▪ les signes distinctifs, en particulier le nom commercial, les signes relatifs à la qualité des produits (indications géographiques, appellations d'origine et spécialités traditionnelles) et la distinction des marques individuelles/collectives/de certification</li> </ul> </li> <li>○ <b>Droit des marques : procédure de dépôt</b> (et classification)</li> <li>○ <b>Marketing and brand management</b></li> </ul>
<p><u>Jour 1</u> : Droit des marques - <b>Motifs absolus</b></p> <p>Eléments de procédure (recours en cas de refus d'enregistrement) et procédure d'annulation</p>
<p><u>Jour 2</u> : Droit des marques – <b>Motifs relatifs</b></p> <p>Eléments de procédure (opposition) + recherche de disponibilité + stratégie de dépôt</p>
<p><u>Jour 3</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1/2 journée : <b>International registrations and national registrations</b></li> <li>○ 1/2 journée : <b>Usage et causes de déchéance</b></li> </ul>
<p><u>Jour 4</u> : <b>Etendue de la protection</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Droits exclusifs (art. 2.20 a, b, c, d CBPI ; art. 10 RMUE, art. 6bis Paris)</li> <li>○ Exceptions (y compris l'épuisement)</li> <li>○ Sanctions atteintes (y compris les dommages-intérêts et les mesures douanières)</li> <li>○ Question particulière société de l'information : metatags, adwords...</li> </ul>
<p><u>Jour 5</u> : <b>Dessins et modèles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1/2 journée : première partie : notion, conditions de validité, étendue de la protection</li> <li>○ 1/2 journée : deuxième partie : représentation, classification et stratégie de dépôt</li> <li>○</li> </ul>
<p>Examen écrit</p>



Formation Professionnelle Mandataires  
Benelux en Marques et en Modèles

## FORMATION FBMM 2024-2025

### Programme 2025 - Année 2

<p><u>Jour 1</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ 1/2 journée : <b>droit d'auteur</b></li><li>○ 1/2 journée : <b>noms de domaine</b></li></ul>
<p><u>Jour 2</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ 1/2 journée : <b>Examen de disponibilité et avis</b></li><li>○ 1/2 journée : <b>Procédures administratives</b> (marques et modèles) : enseignement par agents OBPI et/ou EUIPO</li></ul>
<p><u>Jour 3</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ 1/2 journée : <b>Perspectifs de l'industrie</b></li><li>○ <b>rédaction d'avis</b> au client (atteinte à ses droits) et de <b>mises en demeure</b> – possibilités de coexistence Protection des marques sur internet (cfr plateformes de vente en ligne)</li><li>○ 1/2 journée : <b>contrats</b> (cessions, licences, mise en gage) et éléments de droit de la concurrence Valorisation des marques</li></ul>
<p><u>Jour 4</u> : <b>Révision</b> de la matière (théorie et pratique)</p>
<p>Examen oral.</p>